



Créer
son CV
personnalisé

Clés et astuces pour se démarquer

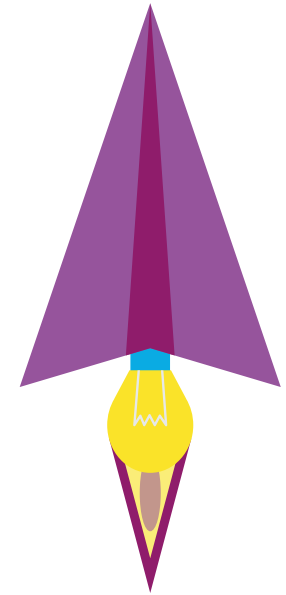


Introduction

Lorsque vous vous préparez à votre recherche d'alternance, vous (re) découvrez cet univers merveilleux qu'est le monde professionnel. Votre premier élément clé pour y rentrer : votre CV.

Traditionnellement, le Curriculum Vitae est un ensemble d'informations posées sur un document Word retraçant votre parcours professionnel, de formation, votre photo, vos informations de contact, ... Bref, une carte d'identité, en plus long. Seulement, à l'ère du numérique, le temps du CV ennuyeux est révolu ! Surtout si vous lisez ces mots, en tant que futur professionnel du Digital. Le CV en noir et blanc fait sur Word est banni, interdit, rédhibitoire ! Chez Crealise, on vous aime pour votre personnalité. Nos élèves sont tous différents, à vous de le rappeler à votre future entreprise.

Un recruteur passe en moyenne 3 secondes à regarder un CV, il est donc important que le vôtre ne ressemble pas aux autres. Dans les pages qui vont suivre, vous trouverez des astuces pour un CV impactant, et des incontournables pour un CV parfait.



LE FOND

Hiérarchiser l'information	6
Ne pas sous-estimer l'importance des skills	7
Bien vous décrire	8
Vos réseaux sociaux	9
Soigner son écriture	10

LA FORME

Le temps de réflexion	13
Schématiser pour se simplifier l'existence	14
Aux bons ouvriers les bons outils	15
Votre image	16

QUELQUES BASES DE GRAPHISME POUR VOUS AIDER

La règle des tiers	19
Le chemin visuel	20
Les zones de repos	21
La typographie	22
La couleur	24

Le fond

Avant toute chose, il faut savoir ce que vous allez indiquer sur votre CV :

- quelles sont vos expériences ?
(pertinentes, évidemment !)
- quelles formations avez-vous suivies ?
- quelles sont vos compétences ?
- quels sont vos traits de personnalité ?
- quel est votre projet professionnel ?

Bref, tout ce que vous allez écrire !



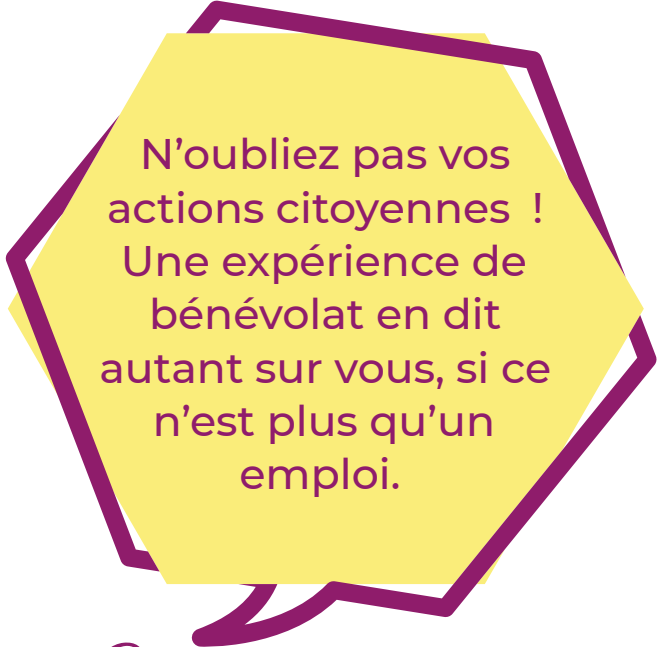
Hiérarchiser l'information

C'est à dire, qu'est-ce qui est le plus important, qu'est-ce que vous devez particulièrement mettre en valeur ?

Souvent, lorsqu'on entame un cursus en alternance, on pense qu'il n'y a pas grand chose à raconter : c'est faux. Il ne faut jamais sous estimer ce que vous avez pu apprendre lors de vos expériences, même peu nombreuses (un job d'été vous aurait-il appris à être organisé? un stage vous aurait-il donné goût aux réseaux sociaux?). En dehors des tâches que vous avez pu effectuer, réfléchissez surtout à ce qu'elles vous ont permis d'acquérir.

Selon le poste que vous convoitez, certaines informations n'auront pas la même valeur que d'autres auprès de votre recruteur.

Par exemple, une agence de communication ne recherchera pas les mêmes qualités qu'un grand groupe alimentaire. Il est donc important de savoir ce qui intéressera la personne qui lira votre CV. Selon votre profil, vous ne pourrez pas envoyer le même CV sur toutes vos candidatures, car des postes différents vont requérir une mise en lumière de compétences différentes.



**N'oubliez pas vos actions citoyennes !
Une expérience de bénévolat en dit autant sur vous, si ce n'est plus qu'un emploi.**

*L'astuce
Crealise*

Ne pas sous-estimer l'importance des skills

Les hard skills ce sont les compétences quantifiables : logiciels maîtrisés, langues parlées.

Les soft skills ne sont pas quantifiables. Ce sont vos qualités humaines, que personne (ou presque) ne peut vous apprendre : jovial, collaboratif, organisé, dynamique, ... (Google regorge de listes pour vous aider). Ces traits de votre personnalité sont très importants dans votre profil, car ils permettront aussi au recruteur de mieux vous cerner et de savoir si vous pourriez correspondre à l'esprit de son entreprise.

Votre savoir-être et votre personnalité peuvent vous démarquer aux yeux d'un recruteur face à un concurrent qui aurait un peu plus d'expérience. Le choix des mots sera alors très important, et devra être précis, car plusieurs mots clés associés ensemble n'auront pas le même sens dans le conscient ou l'inconscient de votre interlocuteur.

Recherchez des descriptifs pour des postes qui vous intéressent, vous saurez plus facilement ce qui serait attendu de vous, et donc quoi mettre en avant.

*L'astuce
Crealise*

Bien vous décrire

Nous recommandons, pour votre recherche d'alternance, d'inclure quelques phrases pouvant vous introduire : votre parcours, ce que vous recherchez dans votre nouvelle formation mais aussi dans le poste pour lequel vous candidatez. Vous avez le droit de dire, surtout pour une candidature spontanée « j'aimerais avoir tel type de poste, parce que...».

Il est important de savoir décrire votre projet professionnel et ce que vous attendez de votre alternance, voire ce que vous pourriez apporter à l'entreprise. Encore une fois, cela permet de vous cerner rapidement. Attention donc aux mots que vous utilisez !

Ne vous focalisez pas sur ce que vous ne savez pas encore faire, mais plutôt sur ce que vous avez envie de faire !

*L'astuce
Crealise*



Vous vous apprêtez à entamer un cursus digital, il est donc important de **mettre les réseaux sociaux que vous utilisez en avant**. Attention cependant à leur contenu, **si votre pseudo Instagram c'est «pipou974» et que votre profil est soit privé, soit rempli de photos compromettantes, c'est à éviter**.

Par contre si vos réseaux montrent que vous maîtrisez votre image en ligne (usage pertinent des hashtags, partage de contenu, ...) il est de bon ton d'inciter vos lecteurs à aller les regarder. Aussi, si vous gérez déjà des pages, ou que vous avez une page personnelle liée à une de vos activités (photo, vidéo, ...), ne les oubliez pas !

*L'astuce
Crealise*



Votre futur recruteur sera ravi de voir ce que vous savez déjà utiliser, il ne faut sous estimer aucune expérience ! Pour qu'il puisse le voir, n'oubliez pas qu'il faut également indiquer vos pseudos.

Vos réseaux sociaux

LinkedIn est un des réseaux primordiaux de votre recherche d'alternance, il complète votre CV et vous permet d'interagir avec des professionnels, et peut être de vous faire repérer. Votre profil doit être complet et vos expériences détaillées. Sur votre CV, vous sélectionnez l'information pour donner au recruteur envie de vous connaître, sur LinkedIn vous pourrez extrapoler au sujet de vos expériences passées et en dire plus à votre sujet.

Soigner son écriture

Chez nous, dès le Bachelor 1, on fait Certification Voltaire !

*L'astuce
Crealise*

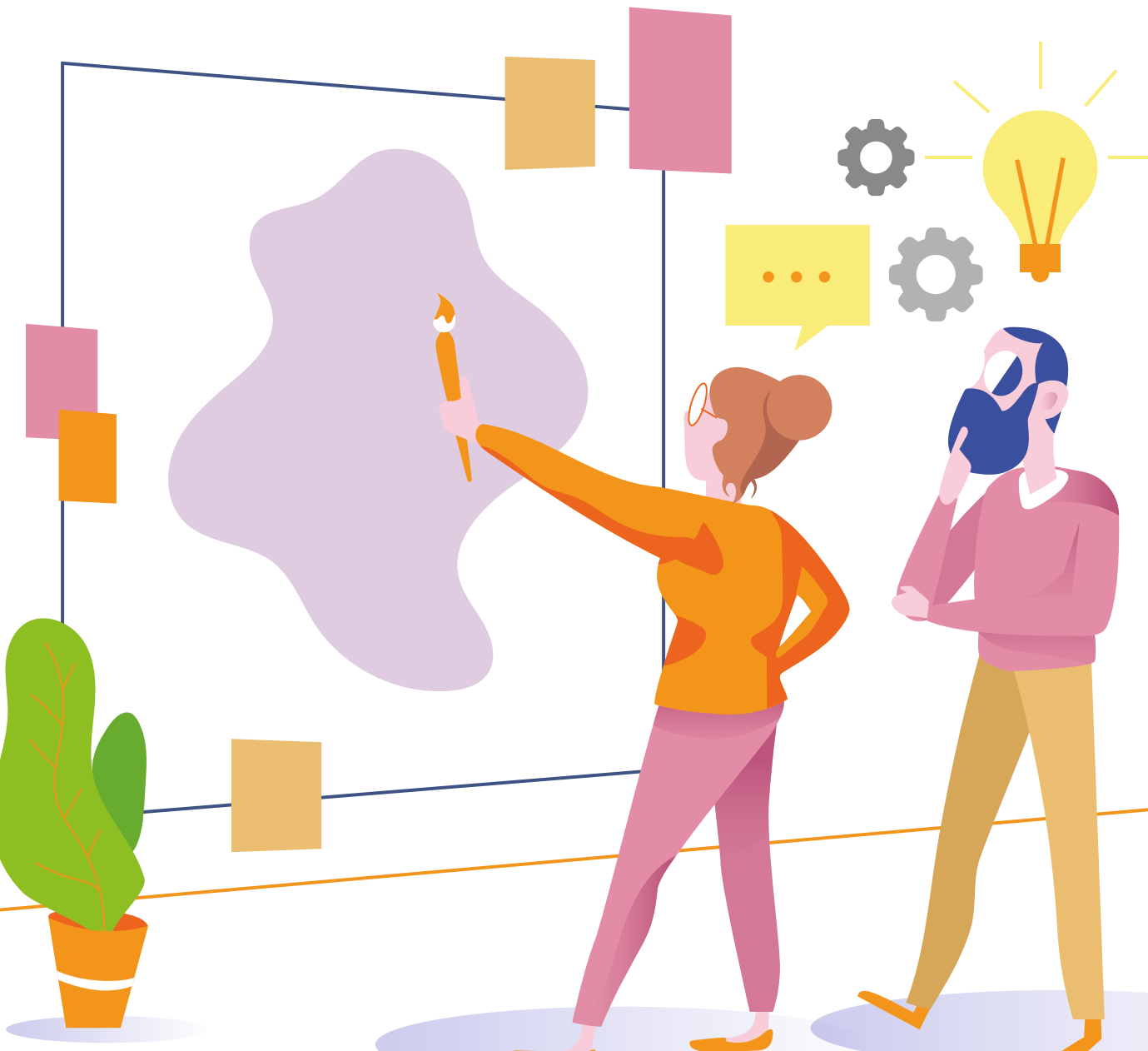
Dans la rédaction de vos textes, veillez à soigner votre orthographe, mais aussi la grammaire et la syntaxe ! Vous aurez beau avoir toute la bonne volonté du monde et/ou une expérience en béton armé, la moindre faute d'orthographe peut être rédhibitoire et faire passer votre CV à la trappe.

Il est primordial de vous relire, et vous faire relire, bien choisir vos mots et vos tournures de phrases. Pour éviter les répétitions, vous pouvez utiliser le site « Synonymo », et pour vérifier votre orthographe, vous pouvez aussi utiliser l'outil correction de « Reverso ». Moins il y a de texte plus les erreurs et maladresses seront visibles.

Il en est de même pour vos mails et lettres de motivation. Trop souvent les recruteurs reçoivent des mails sans objet par exemple ... Lors de l'envoi de votre CV, le document doit être en PDF (pas de .jpeg, .png, ...) et bien nommé. Votre interlocuteur a sûrement quelques CVs dans sa base de donnée, alors si votre document est nommé « mon CV » cela risque de fonctionner beaucoup moins bien que « CV NOM PRÉNOM ».

La forme

Maintenant que vous vous êtes cassés la tête sur ce que vous alliez écrire, comment, et qu'est-ce qui est le plus important, il est important que ce document soit beau et sorte du lot.



Pour cela, il vous faudra respecter quelques bases graphiques, être un peu imaginatif, et surtout ne pas avoir peur d'être vous même !

Vous pourriez utiliser un simple template tout prêt et le remplir avec vos informations, mais ne valez vous pas beaucoup mieux qu'un template ? Même si vous ne maîtrisez pas un logiciel comme Canva, n'ayez surtout pas peur. Il est assez simple à prendre en main, et une fois que vous saurez ce que vous voulez faire, vous trouverez forcément comment le faire.

Le temps de réflexion

Bien sûr, vous n'allez pas commencer sans avoir un peu une idée de ce que vous voudriez faire. Pour savoir ce qu'on veut faire, souvent, on a besoin de s'inspirer, de regarder un peu ailleurs.

Pour ce faire, **Pinterest ou Behance regorgent de superbes CV créatifs**. Aussi, la CVthèque de Crealise comprend pas mal de CVs personnalisés, n'hésitez pas y jeter un œil également. Pour beaucoup, ce sont certes des CV de graphistes ou designers, ne vous inquiétez pas personne n'attend de vous que vous soyez graphiste ! Mais ils ont beaucoup de bonnes idées quant à la mise en forme, la mise en page, desquelles vous pouvez vous inspirer.

Dans des CV personnalisés, travaillés au delà du template « basique », vous pourrez y trouver un point commun : ils permettent de **cerner la personne derrière le visuel**. A travers des outils que nous développerons plus tard, ils arrivent à exprimer qui ils sont, leur personnalité, leurs passions, ... À vous de savoir jusqu'où vous avez envie d'aller dans le visuel (ou pouvez, selon où vous recherchez), mais ce qui est essentiel c'est qu'une fois que le recruteur vous aura en face de lui, l'image soit en cohérence avec vous et l'énergie que vous dégagez.



Schématiser pour se simplifier l'existence



Une fois bien inspirés, si besoin, n'hésitez pas à faire une maquette. Par maquette, on entend un schéma assez simple pour vous permettre de voir ce que vous allez mettre, à quel endroit, quel espace cela va prendre, comment ce sera mis en forme...

Cette étape pourra vous permettre de gagner du temps et de mieux visualiser la construction du visuel. Elle est la suite logique de la hiérarchisation de votre information, vous savez ce qui est le plus important, maintenant cette étape permet de visualiser l'aspect global de votre projet.

Plus vous serez curieux, plus vous pourrez vous réapproprier les visuels que vous verrez et trouver comment construire celui qui vous correspondra.

Aux bons ouvriers les bons outils

Pour créer votre CV, vous utilisez sûrement Word, ou Power Point, ou peut être d'autres outils d'internet comme My CV Box. Notre but est de vous mener vers un CV personnalisé, qui vous corresponde, il faut donc bien choisir son outil de travail.

L'outil le plus facile d'accès est Canva, outil de mise en page en ligne. Même s'il pourrait être un peu limité pour les plus créatifs d'entre vous, il est très simple à prendre en main et propose des mises en formes diverses sur lesquelles vous appuyer. Son vrai plus pour un logiciel en ligne, c'est que vous pourrez uploader des éléments que vous auriez glanés ailleurs (des pictos trouvés sur Flaticon, ou une illustration de Freepik, ou encore une jolie photo d'illustration trouvée sur Unsplash).

Pour les plus aguerris d'entre vous qui seraient déjà un peu familiers de la suite Adobe, vous pouvez aussi utiliser InDesign ou Illustrator, c'est même d'ailleurs vivement recommandé s'ils font partie des hard skills que vous revendiquez.

Par contre, **on évitera l'usage de Photoshop**. Pourquoi ? Nous le développerons plus amplement en cours, mais Photoshop est un logiciel de photo (pas de mise en page), qui travaille en pixels. À moins de bien maîtriser les exports, les formats, et d'autres paramètres relatifs à la qualité de votre document, votre document a neuf chances sur dix d'être pixellisé, et donc très moche. Ce serait dommage, quand même. Après, nous sommes plein de bons arguments mais ce n'est pas l'objet. Donc, on n'utilise pas Photoshop pour son CV. C'est tout.

Votre image

Sur un CV, il est important qu'on puisse voir votre image. La photo que vous mettrez sur votre CV doit rester professionnelle, avec un fond neutre (on évitera donc le selfie dans la salle de bains avec un filtre Snapchat). Attention, ce n'est pas une photo de passeport non plus ! Vous avez le droit de sourire, et dans l'idéal vous serez visible de la tête au buste. Le but étant que la photo vous rende service et soit un point de plus qui donne envie de vous rencontrer.



Comme tous les autres aspects de votre CV, vous avez bien évidemment le droit d'être créatifs et en cohérence avec ce que vous créez. On autorisera aussi les avatars, si cela correspond à ce que vous proposez. Vous avez le droit de ne pas vouloir afficher de photo, mais il faut tout de même quelque chose qui vous représente et vous matérialise un peu. Idéalement, l'image sera identique à votre photo de profil sur LinkedIn, afin de vous retrouver plus aisément. Il est aussi possible de penser une continuité visuelle entre votre profil LinkedIn et votre CV.

Quelques bases de

graphisme

pour vous aider

Lorsqu'on crée un visuel, tout a du sens, donc chaque élément aura son importance. Le visuel joue sur le conscient et l'inconscient, et il y a quelques règles de base à respecter afin d'être sûr que votre message sera bien compris comme vous le souhaitez. Bien évidemment, comme toutes les règles, elles peuvent être légèrement contournées selon ce que vous serez amenés à créer.



La règle des tiers

	1/3	
1/3		1/3

2/3		1/3

	1/3	
	2/3	

La règle des tiers est issue de la composition photographique mais s'applique tout aussi bien à n'importe quel document graphique. Cette règle consiste à diviser l'image en trois parties égales, et s'applique autant aux documents écrits qu'aux images (ou aux CVs, qui sont un peu les deux !). Elle est valable quel que soit le format, autant en portrait, qu'en paysage.

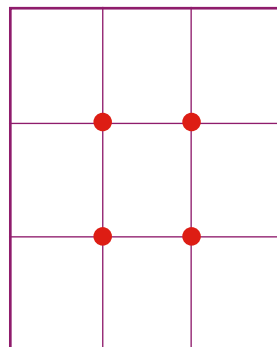
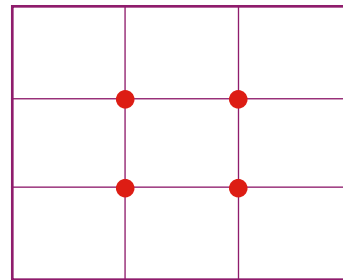
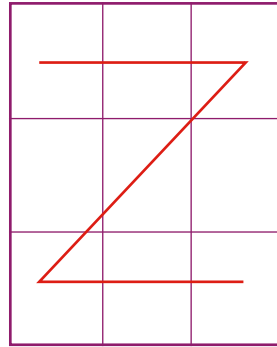
Cette division permet d'obtenir des lignes et des points forts à l'intersection des lignes. **Les éléments positionnés sur (ou près de) ces points ou lignes sont directement sur le parcours de lecture et donc seront visibles et lisibles plus rapidement qu'à d'autres emplacements du document.**

Il est aussi intéressant de penser à ces éléments de construction lors de la création car ils permettent de garantir un certain dynamisme du visuel.

Le chemin visuel

Nos yeux ont appris à lire un texte de gauche à droite, il en est de même pour une image. Le regard décrit un parcours de lecture « en Z ». C'est à dire qu'il commence du coin supérieur gauche, passe par les points forts évoqués précédemment puis se termine en bas à droite.

Ce parcours, même s'il est instinctif, doit être accompagné par la construction visuelle, pour garantir l'efficacité du message.



Par construction visuelle on entend le positionnement d'informations, ou de mise en avant d'éléments par des lignes, couleurs, typographies, ...

Les points stratégiques et le parcours de lecture ont un lien avec la hiérarchie des éléments que vous avez déterminés : vous savez désormais comment un œil lit une image, et ce qu'il voit en premier, et vous savez aussi quels éléments vous voulez mettre en avant sur votre CV, y'a plus qu'à !

Les zones de repos

Lors de la conception d'un document, il est important de ne pas saturer le visuel et d'intégrer des « zones de repos ». C'est zones sont des espaces blancs, et elles permettent non seulement de bien séparer les informations mais aussi de laisser le temps aux yeux de digérer ce qu'il voit et surtout de bien le voir. **Laisser de l'espace aux éléments permet de leur conférer une certaine valeur.** Typiquement, un saut de ligne dans un texte est une « zone de repos ».

La typographie

Serif

Sans serif

On évitera l'usage de typographies comme Lobster, Grand Hotel, et Pacifico (Ce sont les nouveaux «Comic Sans»).

*L'astuce
Crealise*

Tout d'abord il faut distinguer les deux grandes familles de typographies : le serif et le sans serif. Les caractères serif comportent des empattements, des petites pointes sur les caractères (exemple : Bodoni). Le sans serif, lui, n'a pas d'empattements, c'est une typographie « bâton » (exemple : Futura). Classiquement, on utilisera le serif pour des textes longs, et le sans serif pour des titres, sous-titres. **Ces deux familles de typographies se complètent et permettent une hiérarchisation claire du contenu.** Il est aussi possible de jouer sur la graisse (épaisseur) des caractères. Sauf démarche créative le justifiant, votre CV devra comprendre au moins deux typographies, une de chaque famille.

Le choix des typographies que vous allez utiliser est important car chaque typographie à sa propre personnalité et les choix que vous ferez en diront beaucoup sur la vôtre. Une typographie plus fine pourra induire une notion de raffinement, alors qu'un caractère plus gras communiquera une notion de solidité. Utiliser plusieurs typographies contribue donc à la séparation de l'information, mais aussi à lui donner du sens.

Il est possible d'utiliser une autre typo pour compléter, comme par exemple pour le nom ou les titres, une typographie manuscrite, ou retro, ou autre, ... L'important étant que les typographies soient cohérentes entre elles, car trop de caractères différents ou qui ne sont pas assortis compliquent la lisibilité et peuvent mener à l'abandon de la lecture.

Aussi, il faudra faire veiller à ne pas utiliser de l'italique pour des textes longs, car cela crée un inconfort visuel qui complique la lecture.

Serif

TRADITION | RESPECT | AUTORITÉ | GRANDEUR

Scripte

ÉLÉGANTE | FÉMININE
CRÉATIVE | SOPHISTIQUÉ

Sans serif

MODERNE | UNIVERSEL | SIMPLE | OBJECTIVE

FANTAISIE

EXPRESSIVE | UNIQUE | EXCENTRIQUE

La couleur

Il existe beaucoup d'outils en ligne comme Colorhunt pour créer votre palette.

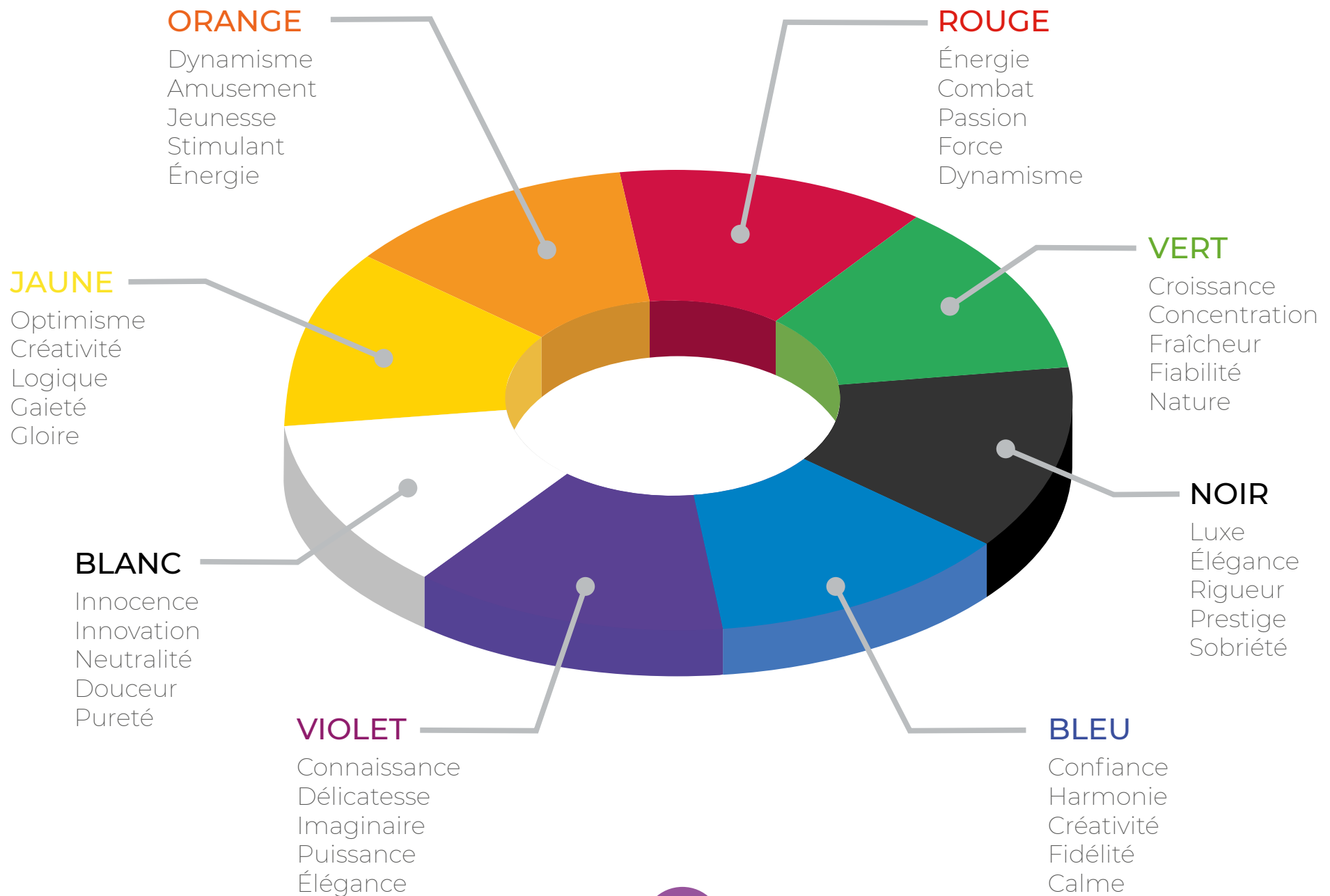
*L'astuce
Crealise*

Chaque couleur, dans l'inconscient, a une signification cachée. Le choix des couleurs que vous allez utiliser est donc primordial.

Quand le bleu invite au calme et à la confiance, l'orange est une couleur beaucoup plus dynamique, etc. Le choix des couleurs que vous allez utiliser devra donc être cohérence avec ce que vous êtes, et le message que vous voulez faire passer.

L'idéal est d'utiliser un maximum de trois couleurs, en cohérence entre elles. Les plus aguerris peuvent essayer d'en utiliser un peu plus, mais il faudra toujours faire attention à ce que le visuel ne porte pas à confusion.

Il y a plusieurs manières de construire une palette et d'utiliser les couleurs : couleurs complémentaires, en contraste, en camaïeu, ... À vous de voir ce qui correspondra le plus à votre création, il est d'ailleurs judicieux d'établir la palette en amont afin de ne pas vous égarer.



Vous disposez désormais de quelques clés pour pouvoir créer un CV personnalisé, sans utiliser de template ! **Il n'y a pas de bonne manière de créer un CV, il va falloir trouver votre bonne manière de créer votre CV.** Que vous partiez vers quelque chose de créatif, de complètement original, ou un classique revisité, l'essentiel est que le recruteur aie la même personne en face de lui que ce qu'il aura vu sur le papier.

D'ailleurs, on parle de papier, mais selon votre détermination ou l'entreprise que vous visez, il on peut aussi envisager une candidature dans sa globalité, en dehors du « simple » CV. Et pourquoi pas un CV vidéo par exemple ? Ou alors, avez-vous déjà entendu parler de cette jeune fille qui avait été postuler chez Michel et Augustin avec un Cookie Géant ? **Partez du principe que votre envie et votre créativité n'ont pour limite que celle que vous lui donnez. Montrez-vous, exprimez-vous, être soi-même c'est un très bon moyen de se démarquer.**

N'ayez pas peur des logiciels de création ! Si vous voulez partir vers quelque chose qui vous paraît dingue, vous trouverez forcément les moyens de le réaliser.

Et même si votre visuel n'est pas hyper chiadé, encore une fois on sait que vous n'êtes pas graphiste, mais **l'effort du créatif sera toujours mis en avant et salué par rapport à quelque chose de plus classique.**





Océane
Huertas

Passionnée de design depuis à peu près l'avènement de la typo Gotham (2008 évidemment !), je suis membre de l'équipe Crealise comme graphiste et formatrice PAO.

Nous proposons un accompagnement personnalisé pour vous aider dans la réalisation de votre CV. N'hésitez pas à me contacter pour me présenter le vôtre, si vous souhaitez en discuter, avoir un avis, aller encore plus loin, m'amener des chouquettes...

Après cette étape, nous pourrions même l'ajouter à la CVthèque !



ohuertas@crealise.io