



Startup Week

2022

OUTILS ET RESSOURCES

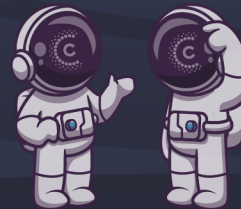
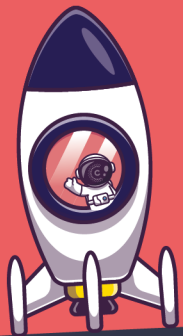
31 JANV
04 FEV

08H30
17H00*

**18H30 le vendredi 4 fev*


**LA CITÉ
DU VOLCAN**

La Réunion commence ici...



Avec la participation des étudiant.e.s 

SOMMAIRE

PAGES

- 3** Présenter votre projet.
- 4** Établir votre questionnaire.
- 5** Élaborer votre prototype.
- 6** Échanger vos fichiers.
- 7** Créer votre landing page.
- 8** Trier vos actus sur le web.
- 9** Conduire votre projet.
- 10** Réaliser vos vidéos.
- 11** Concevoir vos visuels.
- 12** Sélectionner vos images.

PAGES

- 13** Choisir votre typographie.
- 14** Communiquer et fidéliser.
- 15** Gérer vos réseaux sociaux.
- 16** Suivre l'actu Startup.
- 17** Pour aller plus loin.

Présenter votre projet.

Le seul (mais pas l'unique), celui par lequel vous jurez tous, on l'a nommé :



CANVA : canva.com

Certains modèles sont adaptés aux présentations de startup (business model canva, business plan, etc) : c'est cadeau ! Mais copier n'est jamais égal, alors on ne fait que s'INSPIRER !

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



SWAY : sway.com

Outil Microsoft, Sway est utilisable en ligne et vous permet d'ajouter directement du contenu provenant d'autres supports tels que One Drive ou certains réseaux sociaux.



PREZI : prezi.com

Zoomez et dé-zoomez à votre guise avec Prezi pour mettre en valeur les données-clés de votre projet. Votre présentation sera dynamique et vous tiendrez en haleine votre public.



HAIKU DECK : haikudeck.com

Simple et clair, Haiku Deck vous offre en plus des plans de présentation adaptés, comme celui du « startup pitch » : vous n'avez plus qu'à compléter !



SLIDEDOG : slidedog.com

Vos contenus sont sur différents types de supports ? Avec Slidedog, réunissez-les tous dans une seule présentation sans changer de logiciel.

Établir votre questionnaire.

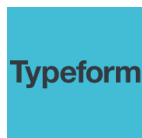
Notre best-seller pour la startup week :



GOOGLEFORMS : google.com/forms

Le plus connu de tous... Réponses rapides, questionnaires qui se démarquent, personnalisation, analyse, collaboratif, tout laisse à penser qu'il regroupe tout ce dont vous avez besoin. Vos futurs clients sont peut-être au sein même de la Startup Week alors n'hésitez pas à les partager sur Slack ou ailleurs. LinkedIn, Facebook, WhatsApp sont aussi des canaux à privilégier pour récolter le maximum de réponses.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



TYPEFORM : typeform.com

Rien ne vaut la simplicité de Typeform, un accès et une utilisation aussi faciles qu'attractifs pour les personnes que vous allez sonder.



WEBQUEST : webquest.fr

Outil français de réalisation de questionnaire, Webquest vous permet de gérer jusqu'à 5 000 réponses. De plus, vous pouvez établir vos questionnaires sans créer de compte utilisateur.



SURVEY MONKEY : fr.surveymonkey.com

Probablement le logiciel de sondage le plus connu, vous pouvez aussi intégrer Survey Monkey à vos autres outils collaboratifs de gestion de projet tels que Slack, Trello, ou Salesforce.



DRAG'N SURVEY : dragnsurvey.com

Vous avez déjà votre logo et une identité visuelle ? Drag'n Survey vous permet de créer des questionnaires personnalisés avec votre logo, et en respectant votre charte graphique.

Élaborer votre prototype.

Pour apprendre et appréhender les mots un peu techniques comme : mockup, concept, prototype, découvrez les outils ci-dessous :



MOQUPS : moqups.com

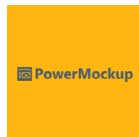
Plongez directement dans l'environnement web avec Moqups car cet outil est une application web. Et si vous avez plusieurs pages vous pourrez les lier pour mieux présenter votre projet.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



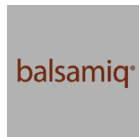
ADOBE XD : adobe.com/fr/products/xd

Si vous avez la suite Adobe, laissez Adobe XD vous guider et créez des prototypes réalistes qui racontent votre histoire, et concrétisez rapidement vos plus grandes idées.



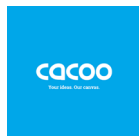
POWERMOCKUP : powermockup.com

Vous n'avez pas un profil technique ? PowerMockup est fait pour vous ! Cet outil s'intègre dans Powerpoint. Vous aurez alors un prototype sans en avoir codé une seule ligne !



BALSAMIQ : balsamiq.com

Outil le plus connu de par sa simplicité, Balsamiq vous permet d'avoir une bonne vue d'ensemble de votre application sans être surchargé de détails superflus.



CACOO : cacoo.com

Vous voulez travailler à plusieurs en temps réel sur votre prototype sans forcément utiliser un nouvel outil collaboratif de gestion de projet ? Utilisez Cacao et chattez avec vos associés !

Échanger et partager vos fichiers.

Si on a bien un conseil à vous donner, c'est celui de prendre les mails de CHAQUE membre de votre équipe dès le premier jour, connectez en physique mais aussi en ligne avec ces petits outils dont vous allez avoir besoin :



WETRANSFER : wetransfer.com

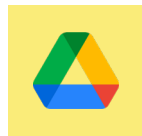
Certainement le plus connu : wetransfer vous permet d'envoyer des fichiers volumineux par mail, ou d'obtenir un lien de partage. Version gratuite jusqu'à 2 Go.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



DROPBOX : dropbox.com

DropBox est une application de stockage en ligne de fichiers, multi-plateforme, gratuite, facile à utiliser, accessible depuis n'importe quel navigateur Web et désormais en français.



GOOGLEDRIVE : google.com/drive

Google Drive, c'est le service de stockage lancé par Google en 2012. Cette solution de sauvegarde et de synchronisation vous permet de stocker et de partager vos fichiers.



FromSmash : fromsmash.com

Le Wetransfer 100% français, Smash a une approche écologique qui permet de stocker des fichiers en France et offre également la possibilité de sécuriser vos fichiers par un mot de passe.

Créer votre landing page.

Spoiler alert : ce n'est pas impossible que vous ayez à réaliser une landing page. Ça paraît compliqué vu comme ça, mais promis « apparemment » en quelques clics ça se fait, c'est même eux qui le disent :



WIX : wix.com

Créer une Landing page en moins d'une heure ? Wix vous le promet. Et on le sait, le temps court pendant la Startup Week alors autant en perdre le moins et être efficace.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



STRIKINGLY : strikingly.com

Au-delà de la simple création de landing page, Strikingly vous permet aussi de créer votre site internet « one-page », sans avoir besoin de coder.



UNBOUNCE : unbounce.com

Outil le plus simple pour vous lancer, vous n'aurez qu'à utiliser l'un des divers thèmes proposés par Unbounce. Encore une fois, pas besoin de coder !



INSTAPAGE : instapage.com

Considéré comme l'un des outils les plus puissants, Instapage vous propose différents thèmes suivant l'objectif que vous aurez fixé : découvrir une application, générer des leads, etc.



LAUNCHROCK : launchrock.com

Outil le plus connu des startups, Launchrock vous permet en plus d'ajouter à vos landing pages des boutons de partage vers les réseaux sociaux avec un message personnalisé.

Trier vos actus sur le web.

On a des notifications pour Insta, Facebook, LinkedIn, Slack, même Uber Eats, pourquoi ne pas en avoir pour s'informer sur des actus qui boostent vos vies professionnelles ... et personnelles !



GOOGLE ACTUALITÉS : news.google.com

Recevez directement dans vos boîtes mail ou par sms, à la fréquence que vous souhaitez, les actus sur les mots-clés que vous avez définis.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



HUBSPOT : hubspot.fr

Véritable couteau suisse, Hubspot vous permet en plus de ces autres fonctions, de remonter les informations sur le sujet que vous aurez défini et filtrer les sujets chauds du moment.



MENTION : mention.com/fr

Gérer votre e-réputation est essentiel pour le développement de votre startup. Surveillez en temps réel tout ce qui se dit sur vous sur le Web et sur les réseaux sociaux avec Mention.



SCOOP.IT! : scoop.it

Scoop.it vous donne sous forme de journal en ligne tous les contenus contenant les mots-clés souhaités qu'il a récupérés sous toutes ces formes sur le web.

Conduire votre projet.

Les indispensables, complémentaires les uns avec les autres :



TRELLO : trello.com

Outil collaboratif, Trello vous permettra de visualiser sous forme de tableaux et de colonnes les différentes tâches de votre projet.



SLACK : slack.com

Outil le plus connu des startups, Slack vous permet, en plus de gérer votre projet, de communiquer avec les autres membres de vos équipes.



CLICKUP : clickup.com

ClickUp permet de faciliter la gestion des projets en équipe grâce à une interface unique qui centralise toutes les fonctions collaboratives.

Réaliser vos vidéos.

Ne demandez pas à Julien, notre vidéaste préféré, il est pris pour la Startup Week. Mais pas de panique, on vous fait confiance et vous pourrez vous aider de ces pépites :



LUMEN5 : lumen5.com

Réalisez vos vidéos animées en très peu de temps pour présenter votre projet avec Animaker, outil en ligne gratuit pour des vidéos de moins de deux minutes.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



PREMIERE PRO : adobe.com/fr/products/premiere

Pour ceux et celles qui disposent de la suite Adobe, Premiere Pro est l'application de montage par excellence, qui vous permet de produire rapidement des vidéos d'exception.



ANIMAKER : animaker.fr

Réalisez vos vidéos animées en très peu de temps pour présenter vos projets avec Animaker, outil en ligne gratuit pour des vidéos de moins de deux minutes.



ADOBE SPARK : spark.adobe.com

Adobe Spark vous propose plusieurs modèles de contenu vidéo en fonction de vos objectifs : promotion, information, etc. Vous pouvez également ajouter vos choix pour encore plus de personnalisation.

Concevoir vos visuels.

Logo, affiche, design, bannière... les outils élémentaires pour vos supports de communication :



CANVA : canva.com

Outil le plus connu, Canva vous permet de créer de beaux visuels sans être graphistes, ni designers.



ADOBE ILLUSTRATOR : adobe.com/fr/products/illustrator

Outil le plus connu des professionnels, Illustrator vous apporte une précision et une qualité exceptionnelle pour vos travaux graphiques.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



NOUN PROJECT : nounproject.com

Vous trouverez dans cette bibliothèque d'images tous les symboles graphiques dont vous avez besoin pour illustrer vos contenus.



THINGLINK : thinglink.com

Mettez de l'animation dans vos images avec Thinglink ! Intégrez des petites bulles cliquables pour insérer des vidéos, du son, toutes sortes de liens que vous souhaitez.



CRELLO : crello.com

Très simple d'utilisation, Crello vous permet de créer vos propres infographies, couvertures, dessins et affiches.

Sélectionner vos images.

Vous cherchez des ressources graphiques ? Photos, vecteurs, PSD, icônes... tout est là :



FREEPIK : [freepik.com](https://www.freepik.com)

Téléchargez gratuitement sur Freepik des images, vidéos, illustrations, etc. libres de droits pour usage personnel et commercial.

Atout : images vectorielles

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



UNSPLASH : unsplash.com

Probablement le meilleur outil pour trouver des photos libres de droit : vous pouvez les copier, les modifier, et les utiliser à des fins commerciales.



PIXABAY : pixabay.com

Site de partage de photographies et de graphiques vectoriels, vous pouvez les utiliser librement.



GOOGLE IMAGES : google.fr/imghp

Vous pouvez paramétrer votre recherche d'images sur Google en indiquant « libres de droits d'usage et de distribution y compris à des fins commerciales » dans les outils de recherche.

Choisir **votre** typographie.

La typographie... élément indispensable pour rendre vos supports de communication attrayants !



DAFONT : dafont.com

Le plus célèbre de tous, Dafont, avec plus de 40 000 polices différentes est une référence ! Script, basique, gothique, fantaisie... vous y trouverez forcément votre bonheur.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



WHAT THE FONT : myfonts.com/WhatTheFont

Vous avez repéré une typographie sur internet et vous voulez la reproduire ? Utilisez WhatTheFont pour la reconnaître.



FONTJOY : fontjoy.com

Avec FontJoy, vous pouvez modifier les polices de caractère proposées à partir d'un moteur de recherche basé sur les fonts de Google Fonts.



GOOGLE FONTS : fonts.google.com

Les polices de caractère proposées par Google sont gratuites et facilement utilisables sur n'importe quel site Web.

Communiquer et **fidéliser.**

Vous penserez sûrement à eux lors de votre quatrième journée de Startup Week lorsque se posera la question : « et comment on fera pour communiquer, récolter de la data et fidéliser nos clients ? » :



MAILCHIMP : mailchimp.com

Outil le plus connu, Mailchimp vous permet d'envoyer jusqu'à 12 000 e-mails gratuitement par mois. L'outil est uniquement en anglais, mais son caractère intuitif lève facilement ce barrage.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



SENDINBLUE : fr.sendinblue.com

Sendinblue est la solution la plus compétitive : 9 000 e-mails envoyés gratuitement par mois, et vous pouvez enregistrer autant d'adresses e-mail que vous voulez.



MAILJET : fr.mailjet.com

Outil français d'e-mailing, Mailjet vous permet d'envoyer jusqu'à 6 000 mails gratuitement, et vous assure un bon taux de délivrabilité (e-mail non considéré comme courrier indésirable).



MAILKITCHEN : mailkitchen.com

Avec Mailkitchen, vous pouvez envoyer jusqu'à 10 000 e-mails gratuitement par mois. Le test « Spam Assassin » vous permet en plus de tester votre e-mail et assurer sa délivrabilité.

Gérer vos réseaux sociaux.

Vous avez votre stratégie de contenu, votre calendrier éditorial, vous êtes prêts à poster et là s'offrent à vous 10000000 plateformes différentes... Alors comment poster efficacement ? Voici quelques outils qui pourront vous aider :



HOOTSUITE : hootsuite.com

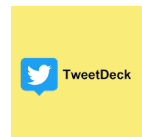
Gérer plusieurs comptes sociaux peut prendre du temps : Hootsuite vous permet de gérer simultanément l'ensemble des réseaux sociaux : Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



BUFFER : buffer.com

Vous avez un compte Facebook, LinkedIn, etc ? Ne perdez pas de temps à dupliquer vos contenus, Buffer les diffuse instantanément sur tous ces supports.



TWEETDECK : <https://tweetdeck.twitter.com>

Outil spécialisé pour Twitter, Tweetdeck vous permet de lire plusieurs flux sur un même affichage. Vous pouvez programmer vos tweets pour ne plus perdre de temps.



IFTTT : ifttt.com

IFTTT automatise vos tâches sur le Web en générant des actions après un élément déclencheur. Exemple : vos billets sont postés sur vos blogs ? Il est partagé directement sur Facebook.

Suivre l'actu Startup.

Restez à l'affût des actus des prochaines pépites de votre génération, et vous pourrez vous la péter dans des discussions autour d'un verre en disant : « et t'as vu la nouvelle idée de génie de cette startup ? ». Cela vous donnera peut-être des idées pour vos projets, qui sait ?



MADDYNESS : maddyness.com

Maddyness est devenu le magazine de référence des startups françaises: en plus des dernières nouvelles, vous y trouverez de nombreux conseils pour les entrepreneurs.

D'autres outils sont aussi à votre disposition :



WELCOMETOTHEJUNGLE : welcometothejungle.com

Entreprise française, Welcome to the jungle est le média en ligne autour du monde du travail, des nouvelles organisations de travail, de l'emploi...



1001 STARTUPS : 1001startups.fr

Vous souhaitez aussi lire des articles en anglais ? 1001Startups les sélectionne pour vous, en plus des actualités en français sur les startups d'innovation.

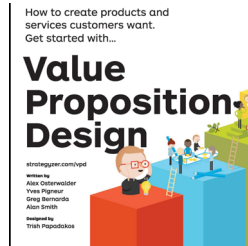


LES ECHOS START : start.lesechos.fr

Il y a les Echos Entrepreneurs, et il y a les Echos Start pour les 20 - 30 ans. En plus de l'actualité, vous pourrez suivre des web-séries sur plusieurs thématiques.

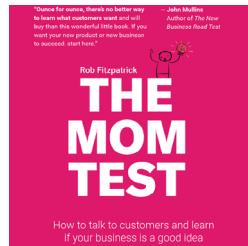
Pour aller plus
loin : lire pour
créer votre
Startup.

Si l'expérience de la Startup Week ne vous a pas achevé.es, et que vous souhaitez aller encore plus loin... :



VALUE PROPOSITION DESIGN

Écrit par Alexandre Osterwalder et son équipe, ce livre vous explique comment passer de la proposition de valeur à la conception de votre produit ou service.



THE MOM TEST

Vous apprendrez avec ce livre écrit par Rob Fitzpatrick comment parler avec vos clients et apprendre si vos idées répondent à leur problématique.



WHEN COFFEE AND KALE COMPETE

Vous découvrirez avec ce livre écrit par Alan Klement comment comprendre les véritables motivations de vos clients au-delà de leurs problématiques. Livre en anglais uniquement.



LEAN STARTUP

Incontournable dans le domaine des startups, ce livre écrit par Eric Ries décrit une manière d'entreprendre basée sur les itérations.

