

# OUTILS ET RESSOURCES DES CRÉALISATEURS®

Startup Week 2020

27 - 31 janvier



# Sommaire

## PAGES

- 3** Présenter votre projet.
- 4** Établir votre questionnaire.
- 5** Élaborer votre prototype.
- 6** Créer votre landing page.
- 7** Rester informé.
- 8** Trier vos actus sur le web.
- 9** Conduire votre projet.
- 10** Réaliser vos vidéos.
- 11** Concevoir vos visuels.
- 12** Dessiner votre logo.

## PAGES

- 13** Sélectionner vos images.
- 14** Choisir votre typographie.
- 15** Communiquer et fidéliser.
- 16** Gérer vos réseaux sociaux.
- 17** Suivre l'actu Startup.
- 18** En savoir plus : lire pour créer votre Startup.

# Présenter votre projet.



## SWAY : [sway.com](https://sway.com)

Outil Microsoft, Sway est utilisable en ligne et vous permet d'ajouter directement du contenu provenant d'autres supports tels que One Drive ou certains réseaux sociaux.



## PREZI : [prezi.com](https://prezi.com)

Zoomez et dé-zoomez à votre guise avec Prezi pour mettre en valeur les données-clés de votre projet. Votre présentation sera dynamique et vous tiendrez en haleine votre public.



## HAIKU DECK : [haikudeck.com](https://haikudeck.com)

Simple et clair, Haiku Deck vous offre en plus des plans de présentation adaptés, comme celui du «startup pitch» : vous n'avez plus qu'à compléter !



## SLIDEDOG : [slidedog.com](https://slidedog.com)

Vos contenus sont sur différents types de supports ? Avec Slidedog, réunissez-les tous dans une seule présentation sans changer de logiciel.

# Établir votre questionnaire.



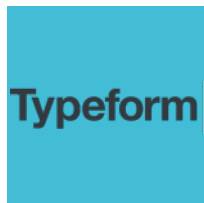
## WEBQUEST : [webquest.fr](http://webquest.fr)

Outil français de réalisation de questionnaire, Webquest vous permet de gérer jusqu'à 5 000 réponses. De plus, vous pouvez établir vos questionnaires sans créer de compte utilisateur.



## SURVEY MONKEY : [fr.surveymonkey.com](http://fr.surveymonkey.com)

Probablement le logiciel de sondage le plus connu, vous pouvez aussi intégrer Survey Monkey à vos autres outils collaboratifs de gestion de projet tels que Slack, Trello, ou Salesforce.



## TYPEFORM : [typeform.com](http://typeform.com)

Vos clients auront d'autant plus envie de répondre à votre questionnaire s'il est visuellement attractif. Typeform répond à cette exigence tout en y ajoutant l'aspect intuitif.



## DRAG'N SURVEY : [dragnsurvey.com](http://dragnsurvey.com)

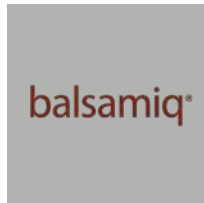
Vous avez déjà votre logo et une identité visuelle ? Drag'n Survey vous permet de créer des questionnaires personnalisés avec votre logo, et en respectant votre charte graphique.

# Élaborer votre prototype.



## POWERMOCKUP : [powermockup.com](https://powermockup.com)

Vous n'avez pas un profil technique ? PowerMockup est fait pour vous ! Cet outil s'intègre dans Powerpoint. Vous aurez alors un prototype sans en avoir codé une seule ligne !



## BALSAMIQ : [balsamiq.com](https://balsamiq.com)

Outil le plus connu de par sa simplicité, Balsamiq vous permet d'avoir une bonne vue d'ensemble de votre application sans être surchargé de détails superflus.



## MOQUPS : [moqups.com](https://moqups.com)

Plongez directement dans l'environnement web avec Moqups car cet outil est une application web. Et si vous avez plusieurs pages; vous pourrez les lier pour mieux présenter votre projet.



## CACOO : [cacoo.com](https://cacoo.com)

Vous voulez travailler à plusieurs en temps réel sur votre prototype sans forcément utiliser un nouvel outil collaboratif de gestion de projet ? Utilisez Cacoo et chattez avec vos associés !

# Créer votre landing page.



## **STRIKINGLY : [strikingly.com](https://www.strikingly.com)**

Au-delà de la simple création de landing page, Strikingly vous permet aussi de créer votre site internet one-page, sans avoir besoin de coder.



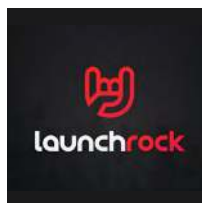
## **UNBOUNCE : [unbounce.com](https://www.unbounce.com)**

Outil le plus simple pour vous lancer, vous n'aurez qu'à utiliser l'un des divers thèmes proposés par Unbounce. Encore une fois, pas besoin de coder !



## **INSTAPAGE : [instapage.com](https://www.instapage.com)**

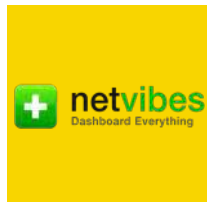
Considéré comme l'un des outils les plus puissants, Instapage vous propose différents thèmes suivant l'objectif que vous aurez fixé: découvrir une application, générer des leads, etc.



## **LAUNCHROCK : [launchrock.com](https://www.launchrock.com)**

Outil le plus connu des startups, Launchrock vous permet en plus d'ajouter à votre landing page des boutons de partage vers les réseaux sociaux avec un message personnalisé.

# Rester informé.



## **NET VIBES : [netvibes.com](http://netvibes.com)**

Vous avez des centaines de sources d'informations ? Net Vibes vous donnera un tableau de bord complet pour les gérer.



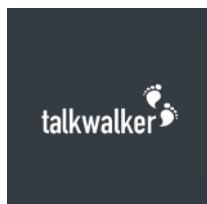
## **GOOGLE ALERTS : [google.fr/alerts](http://google.fr/alerts)**

Outil gratuit de Google, vous recevrez les dernières nouveautés en ligne directement dans votre boîte e-mail par rapport aux mots-clé que vous avez choisis.



## **FEEDLY : [feedly.com](http://feedly.com)**

Agrégateur de flux RSS, Feedly vous permettra d'accéder à votre veille aussi bien via une application mobile qu'une interface web.



## **TALKWALKER : [talkwalker.com](http://talkwalker.com)**

Les alertes Talkwalker vous seront utiles pour identifier les publications comportant le mot-clé que souhaitez surveiller.

# Trier vos actus sur le web.



## SCOOP.IT! : [scoop.it](http://scoop.it)

Scoop.it vous donne sous forme de journal en ligne tous les contenus contenant les mots-clé souhaités qu'il a récupéré sous toutes ses formes sur le web.



## MENTION : [mention.com/fr](http://mention.com/fr)

Gérer votre e-réputation est essentiel pour le développement de votre startup. Surveillez en temps réel tout ce qui se dit sur vous sur le Web et sur les réseaux sociaux avec Mention.



## GOOGLE ACTUALITÉS : [news.google.com](http://news.google.com)

Recevez directement dans votre boîte mail ou par sms, à la fréquence que vous souhaitez, les actus sur les mots-clé que vous avez définis.



## HUBSPOT : [hubspot.fr](http://hubspot.fr)

Véritable couteau suisse, Hubspot vous permet en plus de ses autres fonctions, de remonter les informations sur le sujet que vous aurez défini et filtrer les sujets chauds du moment.



# Conduire votre projet.



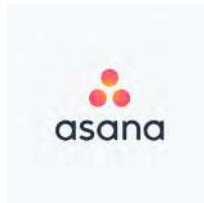
## TRELLO : [trello.com](https://trello.com)

Outil collaboratif, Trello vous permettra de visualiser sous forme de tableaux et de colonnes les différentes tâches de votre projet.



## SLACK : [slack.com](https://slack.com)

Outil le plus connu des startups, Slack vous permet, en plus de gérer votre projet, de communiquer avec les autres membres de votre équipe.



## ASANA : [asana.com](https://asana.com)

Vous avez plusieurs projets collaboratifs en cours ? Avec Asana, vous pouvez gérer les tâches et les répartir dans plusieurs projets.



## ZOHO PROJECT : [zoho.com](https://zoho.com)

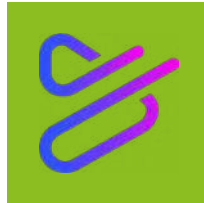
Gestion de tâches, de documents, de budgets, gestion de temps : vous pouvez gérer tous les aspects de votre projet avec Zoho Project.

# Réaliser vos vidéos.



## **ANIMAKER : [animaker.fr](https://animaker.fr)**

Réalisez vos vidéos animées en très peu de temps pour présenter votre projet avec Animaker, outil en ligne gratuit pour des vidéos de moins de deux minutes.



## **POWTOON : [powtoon.com](https://powtoon.com)**

Véritable studio d'animation en ligne, Powtoon peut aussi être une alternative à Powerpoint pour présenter votre projet.



## **ADOBE SPARK : [spark.adobe.com](https://spark.adobe.com)**

Adobe Spark vous propose plusieurs modèles de contenu vidéo en fonction de votre objectif : promotion, information, etc. Vous pouvez également ajouter votre choix pour encore plus de personnalisation.



## **MAGISTO : [magisto.com](https://magisto.com)**

Combinez vos photos et vidéos avec Magisto, ajoutez une piste sonore, et voilà la vidéo de présentation de votre projet est prête à être diffusée.

# Concevoir vos visuels.



## **CANVA : [canva.com](https://canva.com)**

Outil le plus connu, Canva vous permet de créer de beaux visuels sans être graphiste, ni designer.



## **NOUN PROJECT : [nounproject.com](https://nounproject.com)**

Vous trouverez dans cette bibliothèque d'images tous les symboles graphiques dont vous avez besoin pour illustrer vos contenus.



## **THINGLINK : [thinglink.com](https://thinglink.com)**

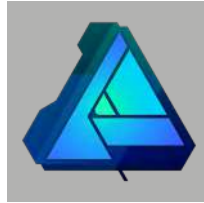
Mettez de l'animation dans vos images avec Thinglink ! Intégrez des petites bulles cliquables pour insérer des vidéos, du son, toutes sortes de liens que vous souhaitez.



## **CRELLO : [crello.com](https://crello.com)**

Très simple d'utilisation, Crello vous permet de créer vos propres infographies, couvertures, dessins et affiches.

# Dessiner **votre** logo.



## **AFFINITY DESIGNER** : [affinity.serif.com](http://affinity.serif.com)

Si vous avez déjà un niveau expérimenté en graphisme, Affinity Designer est fait pour vous. Vous pouvez même personnaliser la barre d'outils pour un environnement de travail adapté.



## **ADOBE ILLUSTRATOR** : [adobe.com/fr/products/illustrator.html](http://adobe.com/fr/products/illustrator.html)

Outil le plus connu des professionnels, Illustrator vous apporte une précision et une qualité exceptionnelle pour vos travaux graphiques.



## **LOGOSHI** : [logoshi.com](http://logoshi.com)

Très simple d'utilisation, vous n'avez qu'à dessiner le schéma du logo que vous souhaitez, saisir le nom de votre startup, et Logoshi crée le logo correspondant.



## **GRAPHIC SPRINGS** : [graphicsprings.com](http://graphicsprings.com)

Outil gratuit en ligne, GraphicSprings trie pour vous les types de logo en fonction de l'activité de votre startup.

# Sélectionner vos images.



## UNSPLASH : [unsplash.com](https://unsplash.com)

Probablement le meilleur outil pour trouver des photos libres de droit : vous pouvez les copier, les modifier, et les utiliser à des fins commerciales.



## PIXABAY : [pixabay.com](https://pixabay.com)

Site de partage de photographies et de graphiques vectoriels, vous pouvez les utiliser librement.



## FREEPIK : [freepik.com](https://freepik.com)

Téléchargez gratuitement sur Freepik des images, vidéos, illustrations, etc. libres de droits pour usage personnel et commercial.



## GOOGLE IMAGES : [google.re](https://google.re)

Vous pouvez paramétrer votre recherche d'images sur Google en indiquant «libres de droits d'usage et de distribution y compris à des fins commerciales» dans les outils de recherche.

# Choisir **votre** typographie.



## **WHAT THE FONT : [myfonts.com/WhatTheFont](https://myfonts.com/WhatTheFont)**

Vous avez repéré une typographie sur internet et vous voulez la reproduire ? Utilisez WhatTheFont pour la reconnaître.



## **FONTJOY : [fontjoy.com](https://fontjoy.com)**

Avec FontJoy, vous pouvez modifier les polices de caractère proposées à partir d'un moteur de recherche basé sur les fonts de Google Fonts.



## **FONT PAIR : [fontpair.co](https://fontpair.co)**

Fontpair vous propose des exemples de texte en noir sur fond blanc, ce qui vous permet de constater rapidement si la typographie vous convient.



## **GOOGLE FONTS : [fonts.google.com](https://fonts.google.com)**

Les polices de caractère proposées par Google sont gratuites et facilement utilisables sur n'importe quel site Web.

# Communiquer et **fidéliser.**



## **MAILCHIMP : [mailchimp.com](https://mailchimp.com)**

Outil le plus connu, Mailchimp vous permet d'envoyer jusqu'à 12 000 e-mails gratuitement par mois. L'outil est uniquement en anglais, mais son caractère intuitif lève facilement ce barrage.



## **MAILJET : [fr.mailjet.com](https://fr.mailjet.com)**

Outil français d'e-mailing, Mailjet vous permet d'envoyer jusqu'à 6 000 mails gratuitement, et vous assure un bon taux de délivrabilité (e-mail non considéré comme courrier indésirable).



## **SENDINBLUE : [fr.sendinblue.com](https://fr.sendinblue.com)**

Sendinblue est la solution la plus compétitive : 9 000 e-mails envoyés gratuitement par mois, et vous pouvez enregistrer autant d'adresses e-mail que vous voulez.



## **GOOGLE FONTS : [fonts.google.com](https://fonts.google.com)**

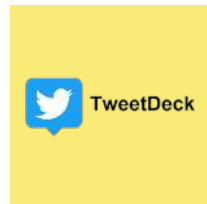
Avec Mailkitchen, vous pouvez envoyer jusqu'à 10 000 e-mails gratuitement par mois. Le test «Spam Assassin» vous permet en plus de tester votre e-mail et assurer sa délivrabilité.

# Gérer vos réseaux sociaux.



## **BUFFER : [buffer.com](https://buffer.com)**

Vous avez un compte Facebook, LinkedIn, etc ? Ne perdez pas de temps à dupliquer vos contenus, Buffer les diffuse instantanément sur tous ces supports.



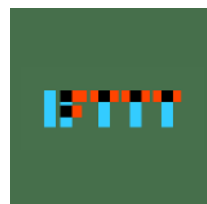
## **TWEETDECK : [tweetdeck.tweeter.com](https://tweetdeck.tweeter.com)**

Outil spécialisé pour Twitter, Tweetdeck vous permet de lire plusieurs flux sur un même affichage. Vous pouvez programmer vos tweets pour ne plus perdre de temps.



## **HOOTSUITE : [hootsuite.com](https://hootsuite.com)**

Gérer plusieurs comptes sociaux peut prendre du temps : Hootsuite c'est comme Tweetdeck, mais pour l'ensemble des réseaux sociaux : Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.



## **IFTTT : [ifttt.com](https://ifttt.com)**

IFTTT automatise vos tâches sur le Web en générant des actions après un élément déclencheur. Exemple : votre billet est posté sur votre blog ? Il est partagé directement sur Facebook.



# Suivre l'actu Startup.



## **MADDYNESS : [maddyness.com](http://maddyness.com)**

Maddyness est devenu le magazine de référence des startups françaises : en plus des dernières nouvelles, vous y trouverez de nombreux conseils pour les entrepreneurs.



## **WIDOOBIZ : [widoobiz.com](http://widoobiz.com)**

Actualités, business, conseils pratiques, portraits d'entrepreneurs : plus rien ne vous échappera ! Vous pouvez également suivre en live leurs événements.



## **1001 STARTUPS : [1001startups.fr](http://1001startups.fr)**

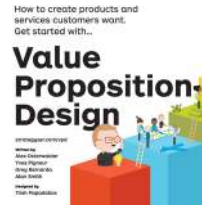
Vous souhaitez aussi lire des articles en anglais ? 1001Startups les sélectionne pour vous, en plus des actualités en français sur les startups d'innovation.



## **LES ECHOS START : [start.lesechos.fr](http://start.lesechos.fr)**

Il y a les Echos Entrepreneurs, et il y a les Echos Start pour les 20 - 30 ans. En plus de l'actualité, vous pourrez suivre des web-séries sur plusieurs thématiques.

# En savoir plus : lire pour créer votre Startup.



## VALUE PROPOSITION DESIGN

Écrit par Alexandre Osterwalder et son équipe, ce livre vous explique comment passer de la proposition de valeur à la conception de votre produit ou service.



## THE MOM TEST

Vous apprendrez avec ce livre écrit par Rob Fitzpatrick comment parler avec vos clients et apprendre si votre idée répond à leur problématique.



## WHEN COFFEE AND KALE COMPETE

Vous découvrirez avec ce livre écrit par Alan Klement comment découvrir les véritables motivations de vos clients au-delà de leurs problématiques. Livre en anglais uniquement.



## LEAN STARTUP

Incontournable dans le domaine des startups, ce livre écrit par Eric Ries décrit une manière d'entreprendre basée sur les itérations.

