

MS WEBMARKETING ET SOCIAL MÉDIA

“Une fonction clé à la recherche de performers.”

Formation en deux ans après BAC+3

- × 2 jours de cours
- × 3 jours en entreprise

Titre reconnu par l'État de niveau 7
Formation en alternance

Clé de voûte du digital, le webmarketing attire et demande des compétences de plus en plus affûtées sur le marché du travail. Véritable filière couteau-suisse et transversale, elle te permettra de maîtriser tout un éventail de connaissances. Apprends à analyser la demande, à établir une stratégie pointue pour générer du trafic et fidéliser tes clients, voilà les enjeux qui animent le la webmarketeur.euse.

Ce programme est classé 8ème meilleur master en marketing digital de France au classement Eduniversal 2022.

Objectifs pédagogiques

- + Apprendre à repérer et se servir des tendances actuelles du marché sur son domaine d'activité
- + Être en mesure de rédiger des rapports complets grâce aux insights
- + Savoir développer sa visibilité sur le net et connaître tous les facteurs clés du succès du content marketing
- + S'initier à la campagne d'acquisition et établir une stratégie de marketing mobile avec le « mobile first »

Enseignements

- + Marketing Digital
- + Content marketing
- + E-publicité
- + Social media avancé
- + Growth hacking
- + Référencement avancé
- + Développement web
- + Application et Marketing mobile
- + Communication d'influence
- + E-commerce



Représentant dans l'océan indien et membre du réseau



COLLEGE
DE PARIS



JUNIOR AGENCY MASTERCLASS STARTUP WEEK LEARNING EXPEDITION OLYMPIADES



Certifications

Cette formation conduit à l'obtention du titre RNCP "Manager de projet" de Niveau 7, reconnu par l'État, par arrêté du 30 mars 2020 – Délivré par Ascencia Paris La Défense et pour l'association pour le Collège de Paris.

LES DÉBOUCHÉS

- + Traffic manager
- + Manager mobile marketing
- + Responsable marketing 360
- + Product owner
- + Consultant.e marketing digital
- + Webmarketeur
- + Responsable acquisition



**N. NÉOLA
MS**

“ Quand j'étais petit, je voulais être physicien. Je ne serai sûrement pas physicien, mais aujourd'hui, j'ai la chance d'être à Digital College Réunion x Crealise et d'avoir un horizon de possibilité bien plus large que ce que je pouvais espérer. ”

PROJET ANNUEL

Création
d'un site web
+
Stratégie
marketing

À propos

Le campus Crealise porte l'école Digital College à La Réunion.

« On ne recrute pas l'élite, on la forme », derrière ce mantra se cache toute l'âme du DC spirit que nous aimons tant partager avec nos étudiant.e.s. Plus qu'une simple école, Digital College s'est donné pour mission de t'accompagner vers une carrière qui te ressemble. Avant tout école du métissage et véritable lieu d'échange, nous mettrons tout en œuvre pour t'aider à te réaliser quel que soit ton parcours, grâce à une expérience sociale différente et un enseignement très concret.

Le réseau comprend 16 écoles Digital College dans le monde :

Paris – La Réunion – Lyon – Lille – Strasbourg – Montpellier – Marseille – Bordeaux – Nantes – Aubervilliers – Toulouse – Nice – Guadeloupe – Yaoundé – Douala – Tunis

SAINT-DENIS

DEUX CAMPUS
À LA RÉUNION

SAINT-PIERRE



**TARIFS &
ADMISSION**

admission@crealise.io × www.crealise.io × +262(0)262 66 82 82